

Specifikace reklamy

v Městském kině Kosmos Třinec, příspěvkové organizaci

(dále jen kino Kosmos)

Kino Kosmos disponuje plátnem o velikosti 50 m². To vám dává možnost realizace velkoplošné reklamy právě u nás. Je ověřeno, že až 70 % diváků si reklamní slide nebo spot zapamatuje již po jeho prvním shlédnutí. Reklamní účinek je krátký, zato velmi intenzivní.

Filmové projekce našeho kina zhlédne měsíčně kolem 6.000 diváků. Vy je můžete oslovit trojí formou placené propagace – pomocí reklamního slidu či spotu na plátně nebo na obrazovce digitálního totemu umístěného ve vestibulu kina.

Statický reklamní slide (maximálně 10 s)

Slidy se zobrazují ve smyčce před projekcemi. Slideshow je na plátně spuštěna cca 5 minut před začátkem projekce. Tato reklama se tedy před divákem zobrazuje v době, kdy v sále usedá a čeká na projekci. Minimální doba pronájmu je 1 měsíc.

Technické parametry:

Reklama bude dodána jako profesionálně graficky zpracovaný slide velikosti A4 na šířku s rozlišením 1920×1080 bodů ve formátu JPG či PDF.

Doba expozice jednoho slidu (bez zvuku) činí 10 sekund (zobrazí se opakovaně, neboť jde o smyčku).

Reklamní spot (maximálně 30 s)

Tento spot divák uvidí těsně před samotnou projekcí, když už je v sále přítmí. Minimální doba pronájmu je 1 měsíc.

Kino Kosmos si vyhrazuje právo rozhodnout o zařazení reklamy delší než 30 sekund. V tom případě bude cena za poskytnutí reklamního plnění spotu dle Ceníku reklamy Městského kina Kosmos, p.o., počítána za každých započatých 30 sekund.

Technické parametry:

Reklama bude dodána ve video formátu DCP s minimální délkou 10 sekund, maximální 30 sekund, se zvukem. Převod z formátu MP4 do formátu DCP můžeme zajistit za poplatek dle Ceníku.

Digitální totem

Digi totem je ve vestibulu kina umístěn tak, že reklamu na obrazovce s úhlopříčkou 140 cm vidí každý příchozí a většina čekajících. Jeho předností je vysoká svítivost a kontrast - ty vám pomohou potencionální zákazníkům zaujmout lokální, ale i celorepublikovou kampaní.

Provoz digi totemu je shodný s provozní dobou pokladny kina.

Rozměr obrazovky: 120 cm x 68 cm na výšku; celková výška totemu: 220 cm

Minimální doba pronájmu je 1 měsíc.

Minimální počet opakování reklamy je 10x za hodinu.

Technické parametry:

Reklama bude dodána pouze jako statický obrázek (slide) bez zvuku ve formátu JPEG, PNG s podporovaným rozlišením: 1080x1920, 720x1280

Maximální délka reklamy je 10 sekund.

Podmínky kina

Záleží nám na příjemném diváckém zážitku, proto počet promítaných slidů i spotů je omezen. O zařazení/nezařazení reklamy rozhoduje ředitelka kina.

Zadavatel reklamy je povinen mít ošetřena veškerá práva k případnému duševnímu vlastnictví použitému v reklamě.

Kino Kosmos si vyhrazuje možnost:

- nepřijmout zakázku na reklamu, pokud je tato v rozporu s posláním kina Kosmos či z kapacitních důvodů
- odmítnout podklady s eticky rozporuplným obsahem, podklady, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky či další případy, které budou shledány nevhodnými (například pro technické nedostatky)
- u některých představení reklamu nepromítat – projekce pro školy, dětská představení, projekce Filmového klubu

Platební podmínky

Cena reklamy bude fakturována předem po podpisu smlouvy.